

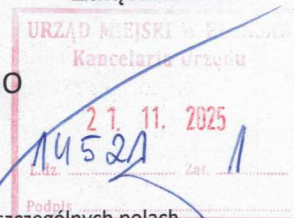
PS.05.525. 5.2025.1R

PS.05
Z. Rybicka
21.11.2025 kmf

PS
21.11.25.

Załączniki do rozporządzenia
Przewodniczącego Komitetu do spraw Pożytku
Publicznego z dnia 24 października 2018 r. (poz. 2055)

Załącznik nr 1



UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/~~niepobieranie*~~”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Burmistrz Miasta Płońsk
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Działalność na rzecz dzieci i młodzieży, w tym wypoczynku dzieci i młodzieży

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Stowarzyszenie Płońskich Miłośników Motoryzacji „Moto Płońsk” ul. Warszawska 7, 09-100 Płońsk, e-mail slawjaroslowski@gmail.com , KRS 0000659154, tel. 570114444 adres do korespondencji: ul. S. Moniuszki 2, 09-100 Płońsk
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Sławomir Jarosławski, e-mail slawjaroslowski@gmail.com , tel 570114444

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Moto Mikołaje Płońsk 2025			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	Od dnia podpisania umowy	Data zakończenia	31.12.2025
3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
Moto Mikołaje Płońsk 2025 to wydarzenie, którego celem jest popularyzowanie wiedzy o motoryzacji, kształtowanie tradycji motoryzacyjnych oraz rozwijanie świadomości kulturowej wśród najmłodszej społeczności Płńska. Odbiorcami zadania będą dzieci i młodzież z Płńska, w tym osoby z rodzin znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej. W dniu 5 i 6 grudnia wolontariusze Stowarzyszenia ubrani w stroje św. Mikołaja udadzą się – między innymi zabytkowymi motocyklami i samochodami – do podopiecznych: • domu dziecka (placówki: „Razem”, „Samodzielni” i „Przystań”), • dzieci z osiedla przy ul. Klonowej,				

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

- podopiecznych Warsztatu Terapii Zajęciowej w Płońsku,
- dzieci ze Specjalnego Ośrodka Szkolno-Wychowawczego w Płońsku,
- dzieci z poniemieckich bloków w Płońsku,
- indywidualnych podopiecznych stowarzyszenia,
- dzieci przebywających w szpitalu w Płońsku,
- dzieci ze szkoły Na dobry początek

Każdy młody uczestnik wydarzenia będzie miał okazję zobaczyć zabytkowe samochody i motocykle, poznać historię motoryzacji oraz tradycje związane z Dniem Świętego Mikołaja.

Ponieważ wydarzenie odbywa się w Mikołajki, dzieci podczas spotkań z moto-mikołajami otrzymają słodkie paczki.

Podopieczni placówek domu dziecka, oprócz słodczy, dostaną również grupowe prezenty rzeczowe.

Dofinansowanie z dotacji obejmie zakup słodkich paczek dla około **500 dzieci i młodzieży** z Płńska.

Wkładem własnym stowarzyszenia będzie organizacja i obsługa przedsięwzięcia realizowana przez 20 wolontariuszy, którzy poświęcą 20 godzin pracy każdy co daje w sumie 400 godzin pracy. Wyceniamy pracę na 30 zł za godzinę co przemnożone przez 400 da nam 12000 złotych

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami

Wszystkie działania w ramach zadania publicznego zostały zaprojektowane tak, aby nie wykluczały z uczestnictwa osób ze szczególnymi potrzebami oraz były dostosowane do charakteru przedsięwzięcia.

1. Dostępność architektoniczna

Zadanie realizowane będzie w przestrzeni wolnej od barier poziomych i pionowych. Dostęp do pomieszczeń będzie umożliwiony osobom poruszającym się na wózkach.

2. Dostępność informacyjno-komunikacyjna

Komunikacja w ramach realizacji zadania odbywać się będzie z wykorzystaniem:

- poczty elektronicznej,
- SMS, MMS,
- telefonu.

Informacja o realizacji zadania publicznego zostanie opublikowana na portalu społecznościowym oferenta w formie elektronicznego pliku zawierającego tekst odczytywalny maszynowo oraz w wersji łatwej do czytania (ETR).

Na wniosek osoby ze szczególnymi potrzebami komunikacja będzie prowadzona w formie przez nią wskazanej.

3. Dostępność cyfrowa

Treści publikowane na Facebooku w ramach realizacji lub promocji zadania będą spełniały zasady zrozumiałości.

Zdjęcia, filmy, plakaty i dokumenty rekrutacyjne zostaną przedstawione w sposób jasny, czytelny, z odpowiednim kontrastem czcionki względem tła.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów/źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja Moto Mikołajów Płońsk 2025	100%	Zdjęcia z przebiegu wydarzenia, relacje na profilu FB

Zakup produktów na 500 paczek słodczy	80%	Faktury za zakup. Dane na profilu FB
---------------------------------------	-----	--------------------------------------

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Stowarzyszenie Płońskich Miłośników Motoryzacji **MotoPłońsk** od 2015 roku aktywnie tworzy i realizuje wydarzenia dla lokalnej społeczności, promując integrację, pasję do motoryzacji oraz wzajemne wsparcie. Od dziewięciu lat organizujemy m.in. **Moto Mikołaje** – we współpracy z Miastem Płońsk – wydarzenie, które na stałe wpisało się w tradycję lokalnych inicjatyw społecznych.

Nasza działalność obejmuje również organizację imprez charytatywnych na rzecz chorych dzieci oraz pomoc osobom znajdującym się w trudnej sytuacji życiowej.

Przy realizacji zadania Stowarzyszenie wniesie **wkład własny** w postaci pełnej organizacji i obsługi przedsięwzięcia, wykonywanej przez zaangażowanych wolontariuszy.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Zakup paczek ze słodczymi	32000,00		
2.	Zakup prezentów rzeczowych dla placówek Domu Dziecka	9000,00		
3.	Wolontariat	12000		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		53000,00	10 000,00	43 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)*/zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Stowarzyszenie Płońskich Miłośników Motoryzacji

MOTO- PŁOŃSK

09-100 Płońsk, ul. Warszawska 7/5

NIP: 5671909013, REGON: 366407100

KRS: 0000659154

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

2025 - 11 - 21

PREZES ZARZĄDU

Sławomir Jarosławski