

WO-AD.1431.3.2024.PZ

Płońsk, dnia 15 marca 2024 roku

Szulc-Efekt Sp. z o.o.
Prezes Zarządu -Adam Szulc
ul. Poligonowa 1
04-051 Warszawa

Odpowiadając na wniosek/petycję z dnia 5 marca 2024 r., dot. wydatków poczynionych przez Gminę na usługi poligraficzne, Urząd Miejski w Płońsku przekazuje informację:

I. Odpowiedź na wniosek o udostępnienie informacji publicznej:

- 1) Łączna kwota wydatkowana ze środków publicznych przez Gminę w 2023 r. w ramach zakupów związanych z szeroko rozumianymi usługami poligraficznymi wyniosła 169 115,00 zł brutto.
- 2) Łączna kwota wydatkowana ze środków publicznych na działania promocyjne gminy w 2023 r. wyniosła 444 149,74 zł w tym między innymi:
 - a) Kartki i zaproszenia – 59 049,00 zł.
 - b) Biuletyn informacyjny – 31 406,66.
 - c) Okładki na dokumenty, teczki, papier firmowy – 29 513,85 zł.
 - d) Emisje telewizyjne: 21 500,04 zł.
 - e) Kalendarze trójdzielne 8 650,66 zł.
 - f) Tablica z logo miasta partnerskiego – 364,08 zł.
 - g) Ogłoszenia – 1 296,00 zł.
 - h) Kalendarze z logo – 17 999,82 zł.
 - i) Życzenia Wielkanoc -1 267,00 zł.
 - j) Życzenia Dzień Kobiet – 590,00 zł.
 - k) Życzenia Boże Narodzenie – 1439,00 zł.
- 3) Nazwy trzech największych dostawców usług poligraficznych w 2023 r.
 - a) Studio IKS Tomasz Pisarek.
 - b) Agencja Wydawnicza Ochnio.

- c) Drukarnia Argonex sp. z o.o.
- 4) Gmina Miasto Płońsk wydatkowała kwotę 8500,00 zł brutto na usługi poligraficzne w ramach ostatnich wyborów samorządowych przeprowadzonych w październiku 2018 r. Firma, która zrealizowała zamówienie to: Drukarnia Garbino, Krzysztof Garbino, ul. Pawia 2, 13-100 Nidzica.
- 5) 5 najważniejszych pozycji w ramach wydatków w 2023 r. związanych z promocją gminy to:
- a) Materiały promocyjne - 45 000,00 zł.
 - b) Kartki i zaproszenia - 59 040,00 zł.
 - c) Gadżety promocyjne – 47 724,00 zł.
 - d) Puchary i tabliczki pamiątkowe – 45 988,64 zł.
 - e) Biuletyn Informacyjny 31 406,66 zł.
- 6) Główne działania związane z obowiązkiem własnym w kontekście przyciągania i zachęcania inwestorów gospodarczych do Gminy w 2024 r.:
- a) Zapewnienie środków finansowych na promocję gminy.
 - b) Realizacja postanowień zawartych w dokumencie „Strategia rozwoju Gminy Miasto Płońsk”.
 - c) Zapewnienie drożności kanałów informacyjnych i spotkań konsultacyjnych z mieszkańcami miasta w zakresie inwestycji i prac remontowych, które mają być w najbliższym okresie wykonane przez miasto. Czynny udział mieszkańców miasta w procesie realizacji zadań Gminy będzie kwestią priorytetową w kolejnej kadencji władz miasta.
- 7) Dane kontaktowe urzędnika który w zakresie wykonywanych kompetencji nadzoruje sprawy związane z zadaniami dotyczącymi tego obszaru wypełnienia zadań publicznych w związku z ewentualnym zachęcaniem potencjalnych inwestorów do inwestycji na terenie Gminy to: **Rzecznik Prasowy, Filip Przedpelski, f.przedpelski@plonsk.pl, tel. 23 663 13 48**

II. Odpowiedzi na petycję:

- 1) Przedstawiciele Gminy wykonają rekonesans o którym mowa w petycji pkt. 2.1
- 2) Treść petycji została opublikowana na stronie internetowej podmiotu rozpatrującego petycję w dniu 13 marca 2024 r.
- 3) Zwrotne potwierdzenie otrzymania petycji zostało przesłane za pośrednictwem poczty e-mail do wnioskodawcy (adres e-mail: promocja-gminy@samorząd.pl w dniu 13 marca 2024 r.

Otrzymują:

- 1) adresat.
2. aa.

Z up. Burmistrza

Andrzej Bogucki
Sekretarz Miasta